



Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--

I Semester B.Com. (Regualr) Degree Examination, March/April - 2024

COMMERCE

Principles of Marketing

(CBCS NEP Scheme Freshers and Repeaters 2023-24)

Paper : 1.3

Time : 2½ Hours

Maximum Marks : 60

Instructions to Candidates:

Answers should be written completely either in English or in Kannada

SECTION - A

ವಿಭಾಗ - ಎ

Answer any FIVE of the following Sub-questions. Each sub-question carries 2 marks. (5×2=10)

ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಎರಡು ಅಂಕಗಳು.

1. a) Define Branding.
ಬ್ರಾಂಡಿಂಗ್ ಅನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
- b) What is Promotion?
ಪ್ರಚಾರ ಎಂದರೇನು?
- c) Define a Product. Give examples.
ವಸ್ತುವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಉದಾಹರಣೆ ನೀಡಿ.
- d) What is Service Marketing?
ಸೇವಾ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು?
- e) Differentiate between a consumer and customer.
ಅನುಭೋಗಿ ಮತ್ತು ಗ್ರಾಹಕರ ನಡುವೆ ವ್ಯತ್ಯಾಸವೇನು.
- f) Mention any two benefits of online marketing.
ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಆನ್‌ಲೈನ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಪ್ರಯೋಜನಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
- g) What is Channel of Distribution?
ವಿತರಣಾ ಮಾರ್ಗ ಎಂದರೇನು?



[P.T.O.]



(2)

DCBC103

SECTION - B

ವಿಭಾಗ - ಬಿ

Answer any FOUR of the following questions. Each question carries Five marks. (4×5=20)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೂ ಐದು ಅಂಕಗಳು.

2. Differentiate between marketing and selling concept.
ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಮತ್ತು ಮಾರಾಟದ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯ ನಡುವೆ ವ್ಯತ್ಯಾಸವನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
3. Briefly explain the features of Service Marketing.
ಸೇವಾ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನ ವೈಶಿಷ್ಟ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
4. What is marketing mix? Explain the components of marketing mix.
ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಮಿಶ್ರಣ ಎಂದರೇನು? ವಿಕ್ರಯಿಸುವಿಕೆ ಮಿಶ್ರಣದ ಅಂಗಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
5. Who are marketing intermediaries? State the role of marketing intermediaries.
ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಮಧ್ಯವರ್ತಿಗಳು ಯಾರು? ವಿಕ್ರಯಿಸುವಿಕೆ ಮಧ್ಯವರ್ತಿಗಳ ಪಾತ್ರವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
6. Briefly explain any five recent developments in the field of marketing.
ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಇತ್ತೀಚಿನ ಬೆಳವಣಿಗೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

SECTION - C

ವಿಭಾಗ - ಸಿ

Answer any TWO of the following questions. Each question carries 12 marks. (2×12=24)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 12 ಅಂಕಗಳು.

7. Explain the various approaches to the study of marketing.
ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಪ್ರಕ್ರಿಯಾಶಾಸ್ತ್ರದ ಅಧ್ಯಯನದ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
8. What is market Segmentation? Explain the bases for market segmentation.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆ ಎಂದರೇನು? ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆಯ ಆಧಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
9. What is product life cycle? Explain the various stages of product life cycle.
ವಸ್ತು ಜೀವನ ಚಕ್ರ ಎಂದರೇನು? ವಸ್ತು ಜೀವನ ಚಕ್ರದ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

**SECTION - D**

ವಿಭಾಗ - ಡಿ

Answer any ONE of the following questions. Each question carries 6 marks.

(1×6=6)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಒಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 6 ಅಂಕಗಳು.

10. Draft a report on Consumer behaviour towards home appliances in your locality.
ನಿಮ್ಮ ಪ್ರದೇಶದಲ್ಲಿ ಗೃಹೋಪಯೋಗಿ ವಸ್ತುಗಳಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಗ್ರಾಹಕರ ವರ್ತನೆಯ ಮೇಲೆ ಒಂದು ವರದಿಯನ್ನು ಸಲ್ಲಿಸಿ.
 11. List out the salient features of a good advertisement copy.
ಉತ್ತಮ ಜಾಹೀರಾತು ಪ್ರತಿಯ ಮುಖ್ಯ ವೈಶಿಷ್ಟ್ಯಗಳನ್ನು ಪಟ್ಟಿ ಮಾಡಿ.
-